

COMUNICATO STAMPA

**OGGETTO: PRESENTAZIONE DELLA COLLABORAZIONE TRA ENEL INNOVATION HUBS S.R.L.
E LA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA**

22 aprile 2020

EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT AND INNOVATION DESIGN - MIND

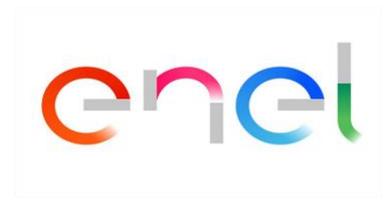
Innovare il primo master italiano in management dell'innovazione. Questa è la sfida della Scuola Sant'Anna di Pisa, che nel 1991 lanciò il primo programma in Italia focalizzato sulla gestione del cambiamento tecnologico, le dinamiche di innovazione all'interno dell'azienda, le collaborazioni strategiche per lo sviluppo di prodotti e servizi. All'epoca, anche la formula di "master universitario" era sperimentale per l'Italia. Oggi, la nuova edizione del Master si presenta in **versione executive**, con corsi concentrati il venerdì e il sabato mattina. Il Master si svolgerà a **Firenze**, e i moduli didattici sono organizzati ed erogati in collaborazione con la **Stanford University (Stanford Center for Professional Development)**. **Le lezioni, in lingua inglese, prenderanno il via a metà settembre e il bando per la partecipazione scadrà il 27 Aprile.**

Enel, nell'ambito della duratura relazione di partnership strategica con la Scuola Superiore Sant'Anna, ha scelto di affiancare la Scuola anche in questa sfida, diventando azienda partner del Master MIND ed entrando a far parte del relativo Steering Committee.

Ferrovie dello Stato Italiane è il principale player del trasporto in Italia. Il Gruppo, nel Piano industriale 2019-2023, prevede 58 miliardi di investimenti per promuovere un nuovo modello di sviluppo e incentivare la sostenibilità ambientale, favorendo lo *shift* modale dalla gomma al treno, e avendo come punto di riferimento il Green New Deal della Commissione europea per raggiungere cinque dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile adottati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite: migliorare la sostenibilità delle infrastrutture; promuovere l'innovazione e l'industrializzazione; rendere le città inclusive, sicure, durature; combattere il cambiamento climatico; incentivare la crescita economica e l'occupazione; rafforzare le partnership a livello mondiale per sostenere lo sviluppo sostenibile.

PRESENTAZIONE AZIENDA

Enel è un'impresa multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas. È la più grande utility europea in termini di capitalizzazione di mercato e figura tra le principali società energetiche europee in termini di capacità installata ed EBITDA. Il Gruppo è presente in 33 paesi nel mondo nei 5 continenti, producendo energia con circa 89 GW di capacità gestita. Enel distribuisce energia elettrica e gas attraverso una rete di 2,2 milioni di chilometri e con oltre 73 milioni di clienti aziendali e domestici a livello mondiale, il Gruppo vanta la più grande base clienti tra i concorrenti europei.



Il gruppo Enel è composto da oltre 68mila persone, uomini e donne di tutto il mondo il cui prezioso lavoro si basa sui valori di Responsabilità, Innovazione, Fiducia e Proattività e insieme si naviga nella stessa direzione: essere "Open Power" per affrontare alcune delle più grandi sfide del mondo.

Enel è impegnata a contribuire a 6 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Onu: l'accesso all'energia, il sostegno all'educazione, il contributo allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui operiamo, la promozione dell'innovazione, dell'industrializzazione responsabile e di infrastrutture resilienti, la creazione di città e comunità sostenibili, la lotta al cambiamento climatico. L'azienda gestisce un parco centrali molto diversificato: idroelettrico, eolico, geotermico, fotovoltaico, termoelettrico, nucleare e altre fonti rinnovabili. Grazie alla sua presenza globale, Enel è perfettamente posizionata per fornire energia in tutto il mondo.

Il Gruppo gestisce 46 GW di capacità installata proveniente da impianti idrici, eolici, geotermici, fotovoltaici e cogenerazione in Europa, nelle Americhe, in Asia e in Africa e Oceania. Nel 2019, per la prima volta nella storia del Gruppo la produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili ha superato quella da fonti termiche, e rappresenta 55% della generazione totale. Fra le società operanti nel settore delle rinnovabili a livello mondiale, Enel presenta il più alto livello di diversificazione tecnologica.

Enel è stata la prima nel mondo a sostituire i tradizionali contatori elettromeccanici, presenti in Italia, con gli smart meters: i moderni contatori elettronici che consentono la lettura dei consumi in tempo reale e la gestione a distanza dei contratti. Un innovativo sistema di misurazione che è indispensabile per lo sviluppo delle reti intelligenti, delle *smart cities* e della mobilità elettrica.

Nel 2019 Enel ha prodotto complessivamente circa 229 TWh di elettricità, ha distribuito sulle proprie reti 504 TWh e ha venduto 301,7 TWh. Ha conseguito ricavi per 80,3 miliardi di euro e l'EBITDA ordinario si è attestato a 17,9 miliardi di euro, vendendo inoltre 10,5 miliardi di m³ di gas.

PRESENTAZIONE SCUOLA E MASTER

“La sperimentazione, oggi come negli anni 90, è nel DNA della Scuola Sant’Anna, che gode di alcune caratteristiche uniche nel panorama accademico italiano, che la mettono in buona posizione per agire da apripista su nuove progettualità”, sottolinea il professor Andrea Piccaluga, oggi direttore dell’Istituto di Management, che trenta anni fa aveva collaborato con l’ideatore del Master, il professor Riccardo Varaldo.

Oggi la sfida è diversa. L’offerta formativa universitaria si è molto evoluta. Percorsi universitari di eccellenza promuovono la “fusion” tra i diversi linguaggi necessari per il management dell’innovazione, essere “pronti ad affrontarne le sfide e imparare sul campo che cosa vuol dire gestire processi di business development, imbastire una strategia di marketing di nuovi prodotti, trasferire i risultati della ricerca sul mercato”, sottolinea Alberto Di Minin, il Direttore del Master MIND.



A partire dall'a.a. 2020-2021 l'Istituto di Management lancia dunque il nuovo Executive Master in Management & Innovation Design – MIND.

Questo nuovo programma valorizza le competenze dell'Istituto di Management nella gestione dell'innovazione, e delle organizzazioni complesse, dell'economia circolare. La Stanford University contribuisce al programma offrendo il meglio nell'ambito del *design thinking*, del *business development* e della gestione dell'imprenditorialità. Inoltre, la Faculty del master abbraccia competenze in grado di promuovere il *reskilling* personale fornendo competenze in ambiti come le tecnologie digitali (*Big Data*, *Machine learning*, *Artificial Intelligence*, Realtà Aumentata e Virtuale, Robotica), i principali driver di cambiamento sociale, il public management, la gestione delle risorse umane e molto altro ancora.

Una full immersion di una settimana suddivisa fra Stanford University e Silicon Valley completa l'offerta formativa del Master MIND, che vedrà impegnati manager, imprenditori e dirigenti pubblici.

Il percorso di co-sviluppo che si sta concretizzando assieme alle aziende partner nelle riunioni dello Steering Committee, ha permesso di disegnare un'offerta formativa in linea con le esigenze dei team di risorse umane, di *business development* e dei centri di innovazione delle istituzioni che hanno deciso di affiancare il Sant'Anna e Stanford nel lancio del Master MIND.

La formula scelta per il Master MIND prevede lezioni il venerdì e il sabato mattina nel centro di Firenze, un intenso utilizzo delle più avanzate metodologie di *distance learning* sviluppate dalla Stanford University. Tutto ciò permetterà ai partecipanti di continuare a lavorare per le proprie aziende e istituzioni nel corso dei 18 mesi di impegno didattico. Inoltre, l'affiancamento dei tutor accademici e lo scambio con gli altri partecipanti consentiranno di mettere immediatamente “a terra” i contenuti, i modelli e le idee emerse in classe nel percorso di Project Work individuale e più in generale nella propria attività professionale.

Per maggiori informazioni sul Master MIND, sulle modalità di accesso al bando e alle borse di studio è sufficiente consultare il sito internet www.mindsantanna.it