



COMUNICATO STAMPA

Scuola Superiore Sant'Anna e Gruppo Fs Italiane insieme per l'innovazione

Executive Master in Management & Innovation Design – MIND

11 Marzo 2020

Innovare il **primo master italiano in management dell'innovazione**. Questa è la sfida della **Scuola Sant'Anna di Pisa**, che nel 1991 lanciò il primo programma in Italia focalizzato sulla gestione del cambiamento tecnologico, le dinamiche di innovazione all'interno dell'azienda, le collaborazioni strategiche per lo sviluppo di prodotti e servizi. All'epoca, anche la formula di "master universitario" era sperimentale per l'Italia. Oggi, la nuova edizione del Master si presenta in **versione executive**, con corsi concentrati il venerdì e il sabato mattina. Il Master si svolgerà a **Firenze**, e i moduli didattici sono organizzati ed erogati in collaborazione con la **Stanford University** (Stanford Center for Professional Development). Le lezioni, in lingua inglese, prenderanno il via a metà settembre e il bando per la partecipazione scadrà il 27 Aprile.

FS Italiane ha scelto di affiancare la Scuola Sant'Anna in questa sfida diventando **partner** ed entrando a far parte dello Steering Committee del Master MIND.

Presentazione Scuola e Master

“La sperimentazione, oggi come negli anni 90, è nel DNA della **Scuola Sant'Anna**, che gode di alcune caratteristiche uniche nel panorama accademico italiano, che la mettono in buona posizione per agire da **apripista su nuove progettualità**”, sottolinea il professor **Andrea Piccaluga**, oggi direttore dell'Istituto di Management, che trenta anni fa aveva collaborato con l'ideatore del Master, il professor Riccardo Varaldo.

Oggi la sfida è diversa. L'offerta formativa universitaria si è molto evoluta. Percorsi universitari di eccellenza promuovono la “fusion” tra i diversi linguaggi necessari per il management dell'innovazione, essere “pronti ad affrontarne le sfide e imparare sul campo che cosa vuol dire gestire **processi di business development**, imbastire una **strategia di marketing** di nuovi prodotti, trasferire i **risultati della ricerca sul mercato**”, sottolinea Alberto Di Minin, il Direttore del Master MIND.

A partire dall'a.a. **2020-2021** l'Istituto di Management lancia dunque il nuovo Executive Master in Management & Innovation Design – MIND.

Questo nuovo programma valorizza le competenze dell'Istituto di Management nella **gestione dell'innovazione**, e delle **organizzazioni complesse, dell'economia circolare**. La Stanford University contribuisce al programma



offrendo il meglio nell'ambito del *design thinking*, del *business development* e della gestione dell'imprenditorialità. Inoltre, la Faculty del master abbraccia competenze in grado di promuovere il *reskilling* personale fornendo competenze in ambiti come le **tecnologie digitali** (*Big Data, Machine learning, Artificial Intelligence, Realtà Aumentata e Virtuale, Robotica*), i principali driver di cambiamento sociale, il public management, la gestione delle risorse umane e molto altro ancora.

Una full immersion di una settimana suddivisa fra **Stanford University** e **Silicon Valley** completa l'offerta formativa del Master MIND, che vedrà impegnati manager, imprenditori e dirigenti pubblici.

Il percorso di co-sviluppo che si sta concretizzando assieme alle **aziende partner** nelle riunioni dello Steering Committee, ha permesso di disegnare un'offerta formativa in linea con le esigenze dei team di risorse umane, di *business development* e dei centri di innovazione delle istituzioni che hanno deciso di affiancare il Sant'Anna e Stanford nel lancio del Master MIND.

La formula scelta per il Master MIND prevede lezioni il venerdì e il sabato mattina nel centro di Firenze, un intenso utilizzo delle più avanzate metodologie di *distance learning* sviluppate dalla Stanford University. Tutto ciò permetterà ai partecipanti di continuare a lavorare per le proprie aziende e istituzioni nel corso dei **18 mesi di impegno didattico**. Inoltre, l'affiancamento dei tutor accademici e lo scambio con gli altri partecipanti consentiranno di mettere immediatamente "a terra" i contenuti, i modelli e le idee emerse in classe nel percorso di Project Work individuale e più in generale nella propria attività professionale.

Per maggiori informazioni sul Master MIND, sulle modalità di accesso al bando e alle borse di studio si rinvia alla [landing page del master](#).